

# Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación  
y  
de la Comunicación Social

Carrera: Publicidad

Materia: Seminario de Investigación

Titular: Profesor Juan Bautista  
GONZÁLEZ SABORIDO

Alumna: Ingrid Ana María FACECCO

Tema: Promoción turística  
de Entre Ríos

Mes y año: Mayo de 1999

Tesis  
2667

## INDICE

I.	¿Por qué este tema?.....	Pág. 1
II.	Agradecimientos .....	Pág. 3
III.	Diseño de investigación .....	Pág. 4
IV.	Objetivos del trabajo .....	Pág. 5
V.	Turismo .....	Pág. 7
VI.	Marco teórico .....	Pág.10
VII.	La historia del turismo en la Argentina .....	Pág. 18
VIII.	Reseña histórica del turismo en la provincia .....	Pág. 29
IX.	Mapa de la provincia de Entre Ríos .....	Pág. 37
X.	Breve reseña de las campañas publicitarias realizadas para la comercialización de Entre Ríos .....	Pág. 38
XI.	Entre Ríos, accesibilidad .....	Pág.42
XII.	Demanda .....	Pág. 43
XIII.	Origen regional de la demanda .....	Pág. 47
XIV.	Plan estratégico de Comercialización para la Provincia de Entre Ríos .....	Pág. 49
XV.	Modelo de encuesta usado para el relevamiento de datos .....	Pág. 65
XVI.	Análisis de las encuestas realizadas .....	Pág. 67

XVII. Gráficos de resultados .....	Pág. 69
XVIII. Campaña de publicidad para la difusión de Entre Ríos turístico.....	Pág. 80
XVIII. Bibliografía .....	Pág. 102



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## ¿POR QUE ESTE TEMA?

La elección de este tema se debió fundamentalmente a que soy una enamorada de mi provincia, de sus bellezas naturales y su gente.

Entre Ríos es un pequeño paraíso que quiero compartir con mi país. Creo que merece ser disfrutado por todos y para ello es necesario que tomen conocimiento de la variedad de atracciones y comodidades que brinda.

Conocí diferentes zonas del país y no encontré nada parecido. Cada lugar tiene su encanto especial y estas cuchillas rodeadas de ríos, surcadas por vastos arroyos, esta tierra teñida de verde es un lugar ideal para disfrutar.

Soy entrerriana por naturaleza y elección. Quiero que muchos se asombren, como yo lo he hecho al pescar en sus ríos o conocer su historia.

He soñado muchas veces con poder mostrar todas las cosas y lugares sobre los que solo he podido contar historias, intentando que estas sean lo más ilustrativas posibles, no pudiendo nunca llegar a explicar con palabras lo que está en mi memoria, por que las palabras nunca pueden igualar a la belleza de esta tierra Federal.

Por otro lado me gustaría poder crear conciencia en su gente, que esta ayude a proteger algo tan nuestro como la tierra en que nacimos, y aprender a compartir este solar tanto como lo amamos.

El turismo es uno de los placeres mas grandes que puede disfrutar el ser humano. Conocer nuevos lugares enriquece la vida del hombre, abre su espíritu a cosas nuevas, a lugares, costumbres y perspectivas nuevas.

El marketing turístico es una rama de la Comercialización que permite al hombre conocer y disfrutar paisajes y escenarios que ayudan a la realización personal de cada ser que toma contacto con ellos. De cada experiencia se toma una enseñanza que ayuda a crecer.

Desde otra perspectiva la situación económica que vive nuestro país en general y Entre Ríos en particular no es óptima y el turismo sería un recurso natural al alcance de la mano, con el que se puede mejorar la misma, sin necesidad de tener que invertir en crear nada, quizás solamente mejorar la infraestructura de sus alojamientos, comedores, campings, etc.

## AGRADECIMIENTOS

- Dirección Provincial de Turismo de Entre Ríos
- Casa de Entre Ríos en Buenos Aires
- Dirección de Prensa del Gobierno de Entre Ríos
- Biblioteca Instituto de Turismo Sol (Santa Fe)
- Biblioteca de Casa de Gobierno de Entre Ríos
- Sr. Sergio Hirfield
- Srta. Marita Cardozo
- Sta. Gabriela Capasso
- Prof. Juan Bautista Gonzalez Saborido



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de diseño utilizado en este trabajo es el descriptivo, por ser en este caso difícil establecer las relaciones causa-efecto de manera rigurosa y medible, como intentan hacerlo los diseños explicativos.

El modelo descriptivo se limitará a mostrar una estructura adecuada a la situación, la mayor causa de esto es la económica, siendo muy elevados los costos para demostrar la aplicación del plan de Comercialización que plantea el trabajo



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## OBJETIVOS DEL TRABAJO

~ Consolidar la posición competitiva de la provincia de Entre Ríos dentro del Mercado Turístico Argentino y respecto de países como Uruguay, Brasil y Chile con quienes limita y mantiene un fluido intercambio turístico y económico.

~ Incentivar a que visiten y conozcan Entre Ríos promoviendo el turismo a nivel provincial, nacional e internacional, alentar las perspectivas de progreso del sector y promover las posibilidades al respecto.

~ Posicionar a la provincia en la Argentina como uno de los lugares ideales para vacacionar, mediante una política de Comercialización Turística tendiente a dar a conocer los diferentes paisajes unificados en un mismo territorio, incrementando así los ingresos en lo que se denomina planta turística (alojamiento, transporte turístico, agencias de viajes, etc.) lo cual trae consigo un considerable aumento en el consumo de otros sectores y actividades (gastronomía, comercio, transporte, esparcimiento, etc.). Todo esto traería consigo una mejora en el nivel de vida de los habitantes de Entre Ríos.

~ Mejorar la calidad de vida adecuando los ambientes aptos para el turismo y favorecer el uso del ocio activo mediante el conocimiento de nuestra historia, geografía, cultura —en todas sus manifestaciones— y sus posibilidades económicas actuales y potenciales.



Favorecer la formación y capacitación de personal para satisfacer la mano de obra que genere o necesite el sector.

~ Mejorar el balance economico-social del turismo, ya que debido a la situación que atraviesa la provincia, el dinero se destina a otras necesidades más urgentes, y es poco lo que se invierte en la creación de infraestructura que ayude al turismo.

~ Insertar decidida y definitivamente la actividad turística dentro de las oportunidades ciertas que brinda la estructura productiva provincial, que tiene la capacidad necesaria para producir materias primas, brindar nuevos servicios y abrir nuevos campos de ocupación.

~ Desarrollar políticas destinadas a la explotación de sectores alternativos al de Sol y Playa que ayuden a compensar las perdidas ocasionadas por los problemas climáticos generados por la Corriente del Niño.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## TURISMO

Es una actividad económica ubicada en el sector de servicios, que por sus características se la asimila a la actividad industrial, debido a los valores de inversión en la planta turística, y por basarse en la explotación de recursos naturales y culturales.

Además de producir inversiones específicas en lo que se denomina planta turística (alojamiento, transporte turístico, agencias de viaje, etc), aporta un considerable aumento de consumos en otros sectores y actividades (gastronomía, comercio, transporte, esparcimiento, etc).

Es una actividad que para el país implica una transferencia de recursos interregionales, (turismo nacional), una exportación (turismo emisor), o una importación (turismo receptor). Para el centro receptor, todo ingreso turístico, sin importar su procedencia es dinamizador de su economía, con nuevos recursos y consumos que se incorporan a la misma.

El turismo tiene como característica, casi única dentro de las actividades económicas, que un buen producto, atractivo mas planta turística, genera su propia demanda siendo esta última casi ilimitada. Sin embargo debe tenerse en cuenta que todo producto turístico es prescindible y sustitutivo. Prescindible, debido a que su consumo está sujeto a que otras necesidades más urgentes del individuo hayan sido previamente cubiertas y sustitutivo por el hecho que nos debemos